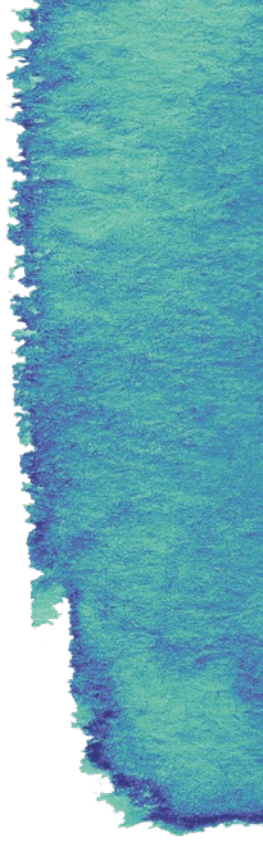




2 KINO-GRAMAS



Edición: **Farmamundi 2019.**

Diseño y maquetación: **Labox Marketing y Comunicación.**

Este trabajo se encuentra bajo la licencia **Creative Commons:**



CC BY-NC-SA (Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual)

Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

Financian:



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	RECURSOS	6
3.	DESARROLLO	8
	3.1 CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS	
	3.2 ELECCIÓN DE LA TEMÁTICA	
	3.3 CONSTRUYENDO EL PROYECTO	
	3.4 CONSTRUCCIÓN DEL KINOGRAMA	
4.	DIFUSIÓN	28
	4.1 ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES	
	4.2 RETO DE DIFUSIÓN	

1. INTRODUCCIÓN

Esta guía contiene una serie de actividades prácticas orientadas a generar un proceso de reflexión con el alumnado en torno a las desigualdades en el acceso a la salud y las herramientas necesarias para plasmar esas reflexiones en forma de Kinograma.

¿QUÉ ES UN KINOGRAMA?

Es una herramienta audiovisual que consiste en realizar vídeos cortos (inspirados en el formato cinematográfico de los años 20) con un texto superpuesto en imágenes fijas o en movimiento, y que incluso permite incluir pequeños fragmentos de entrevistas.

El Kinograma es una herramienta práctica para la elaboración de campañas de promoción de la salud o de denuncia, ya que en un solo minuto se puede trasladar el mensaje a través de las redes sociales de una manera atractiva e inmediata.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Planteamos una metodología de creación audiovisual participativa, orientada a que el alumnado aprenda haciendo, reflexione y debata, y cuente con las herramientas para plasmar esas reflexiones y difundirlas en la ciudadanía.

Se inicia con un proceso de reflexión sobre la salud y las desigualdades a la hora de acceder a ella. Para reflexionar sobre el concepto de la salud y las causas que la determinan, te recomendamos que antes de realizar este módulo de proyecto, trabajes en el aula el **Módulo Básico: El Derecho a la salud y sus determinantes**, ya que te permitirá comenzar el proceso de debate en el aula desde una perspectiva mucho más centrada.

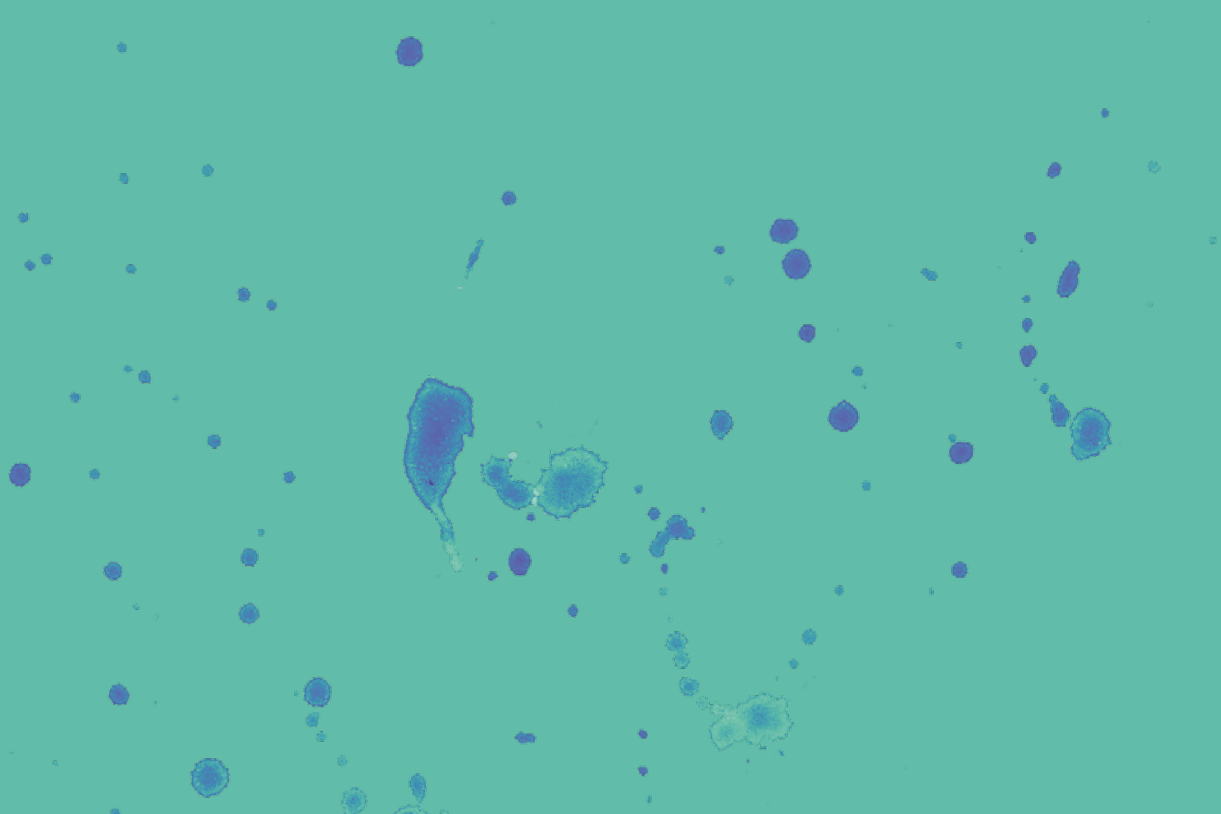
Posteriormente, el alumnado investiga y profundiza en los aspectos más relevantes de la temática que trabaja, construyendo un proyecto audiovisual a través del cual traslada una reflexión crítica sobre la realidad actual de la salud en el Mundo.

Finalmente, los y las alumnas lideran un ejercicio de difusión de sus vídeos entre la ciudadanía, convirtiéndose en parte activa de la misma y en protagonistas de la propuesta de cambio que dirigen hacia el resto de la sociedad.

Potenciando sus propias capacidades y desarrollando su iniciativa, el alumnado se implica activamente en la construcción de una sociedad más igualitaria.

¿CUÁL ES TU PAPEL EN ESTE PROYECTO?

Tu papel como docente será de **facilitador/a del proceso del proyecto**, fomentando el trabajo participativo del alumnado, basado en relaciones interpersonales respetuosas e igualitarias.



2. RECURSOS

Este tipo de proyectos no suelen ser habituales en el centro. Por eso, seguramente te preguntarás, como docente, ¿qué necesito para llevarlo a cabo en el aula? A continuación, te explicamos los recursos básicos que te ayudarán a realizar este proyecto con éxito.



RECURSOS CONTENIDOS EN EL MALETÍN

1. Recursos Pedagógicos: Tienes a tu disposición una serie de guías que te permitirán poner en práctica el proyecto en el aula:
 - > **Guía de actividades:** En esta misma guía se describen, paso a paso, todas las actividades necesarias para completar el proyecto Kinograma.
 - > **Cuadernillo proyecto Kinograma:** Material orientado al alumnado, en el que recogerán todos los pasos de su proyecto. Debes entregar uno a cada grupo.
 - > **Manual de edición Quik:** Este manual contiene las pautas técnicas básicas para edición con el programa Quik, el empleado para la elaboración de Kinogramas.
 - > **Materiales de las actividades:** Algunas actividades requieren material extra que podrás encontrar en el maletín, bien en formato físico o en formato digital. Estará debidamente indicado en el apartado de materiales.
2. Recursos Audiovisuales: para hacer la parte audiovisual requerirás los siguientes materiales:
 - > **Presentación Kinogramas:** Para la dinamización de las actividades en el aula, ponemos a tu disposición, en formato digital, una presentación paso a paso en PowerPoint.
 - > **Banco de Imágenes:** En la web del proyecto podrás acceder a un repositorio de imágenes. En él, encontrarás una serie de clips de vídeo que recogen diferentes aspectos relacionados con la salud.

RECURSOS ADICIONALES

Además, para llevar a cabo las actividades en el aula, necesitas contar con los siguientes recursos materiales y audiovisuales complementarios:

- > Pizarra, papelógrafos, cartulinas, rotuladores de color y de pizarra, pegamento, celo, etc.
- > Equipo informático fijo o portátil.
- > Proyector de imágenes.
- > Pantalla de proyección.

RECURSOS A APORTAR POR EL ALUMNADO

Asimismo, el alumnado deberá aportar:

- > Un teléfono móvil o tablet por grupo: que utilizarán para realizar el Kinograma.
- > La aplicación gratuita Quik de GoPro instalada en el teléfono móvil que utilizarán en el grupo. La aplicación se puede descargar de manera gratuita en Google Play y Apple Store.





3. DESARROLLO



Este módulo, constituye una propuesta de trabajo concreta orientada a trabajar las desigualdades en el acceso a la salud.

Te planteamos a continuación una serie de actividades dirigidas a que el alumnado pueda construir su propio proyecto audiovisual de una forma participativa y dinámica. Te proponemos un ejemplo de Kinograma, que facilite la comprensión del alumnado del trabajo a realizar: ¿Qué es un Kinograma?¹

Recuerda que puedes adaptar cualquiera de las actividades a otras metas o enfoques que te interesen como docente.

Para la realización de las todas las actividades, te recomendamos que utilices los siguientes materiales:

- > **Presentación Kinogramas:** Explicación paso a paso de todas las actividades contenidas en esta guía. (PROPUESTA DE ACCIÓN, PRESENTACIÓN 2)
- > **Cuadernillo de Proyecto Kinograma:** Entrega uno a cada grupo. En el podrán recoger paso a paso su proyecto audiovisual y reflejar sus reflexiones y conclusiones. Después de cada actividad puedes dejar tiempo para que rellenen su cuadernillo (PROPUESTA DE ACCIÓN, CUADERNILLO 2)
- > **Manual de edición Quik:** Guía explicativa para la edición de vídeo paso a paso, puedes entregarla a cada grupo como complemento a la teoría y práctica que desarrolles en el aula (PROPUESTA DE ACCIÓN, MANUAL 2)

¹ <https://youtu.be/5zL9V1bQWt8>

3.1 CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS



OBJETIVOS

- > Promover el trabajo participativo basado en relaciones interpersonales respetuosas e igualitarias entre el alumnado.
- > Fortalecer la cohesión grupal en el aula.

Un buen grupo es aquel que se va conformando en un proceso donde los integrantes interactúan y se vinculan desde el respeto y la asertividad. Te proponemos una actividad introductoria para que los alumnos y alumnas acuerden la dinámica de sus grupos.

ACTIVIDAD 1: EL EQUIPO IDEAL



Duración:
20 minutos



Recursos aportados por el centro:
Papel y bolígrafos

Esta actividad tiene como objetivo establecer pautas y valores que prevalezcan en las relaciones entre las personas. Consiste en debatir sobre las normas que los integrantes consideran necesarias para trabajar en equipo.

Utiliza los grupos de trabajo ya establecidos en el aula o crea nuevos dividiendo al alumnado en grupos de 4 o 5 personas y reparte un cuadernillo de proyecto a cada grupo.

- > Cada grupo realizará un listado de 5 a 10 valores para trabajar en equipo: respeto, comunicación, buen trato, compromiso, etc.
- > En una cartulina recogerán los valores resultantes, que serán recordados durante el tiempo que dure la realización del proyecto audiovisual.
- > Cada grupo recogerá en el cuadernillo del proyecto los compromisos del grupo a la hora de desarrollar el trabajo. Al final del mismo, el grupo valorará el trabajo de cada participante, teniendo en cuenta los criterios establecidos.

3.2 ELECCIÓN DE LA TEMÁTICA



OBJETIVOS

- > Establecer un tema de investigación que esté relacionado con los objetivos didácticos que se desean trabajar en el aula.
- > Establecer un tema que despierte el interés del alumnado, fomentando así sus expectativas de aprendizaje.

Para ello, te planteamos dos propuestas:

- A** Que seas tú quien plantee al alumnado temas de interés en función de la asignatura o lo que se está trabajando en el aula.
- B** Que el alumnado elija un tema libremente y lo trabaje de acuerdo a unas directrices. En este caso, te proponemos la siguiente actividad.



ACTIVIDAD 2: EL PUNTO DE ENCUENTRO



Duración:
20 minutos



Recursos aportados por el centro:
Papel y bolígrafos

Te planteamos esta actividad para que el alumnado elija el tema sobre el que va a desarrollar el trabajo desde la perspectiva de las desigualdades en salud, pero puedes adaptar la actividad y darle otra orientación si así lo deseas.

- 1 Pide a cada grupo que haga una lluvia de ideas en la que recojan, en un papel, los conceptos y elementos que se les ocurren cuando piensan en salud y desigualdad.
- 2 Solicita que ordenen todas las ideas que se les han ocurrido, en base a los criterios del diagrama (interés, acceso a la información, relación con la asignatura o el grado). El tema que incorpore positivamente los tres aspectos será el tema priorizado y seleccionado para realizar el proyecto. Las categorías del diagrama pueden ser estas u otras que tú consideres oportunas (como, por ejemplo, la realidad social de su barrio).
- 3 Cada grupo recogerá el tema elegido en su cuadernillo de proyecto.

EJEMPLO: TEMA MOVILIDAD REDUCIDA



3.3 CONSTRUYENDO EL PROYECTO



OBJETIVOS

- > Potenciar la actitud investigadora y de reflexión crítica entre el alumnado.
- > Facilitar el proceso de recogida y análisis colectivo de la información en el aula.

A continuación, te explicamos los pasos a seguir para fomentar el proceso reflexivo de los alumnos y alumnas durante la ejecución del proyecto.



PASO 1.

EXPLICA AL ALUMNADO EL PROCESO DE TRABAJO QUE SE VA A SEGUIR

Para comenzar, puedes valerte de la presentación en PowerPoint (PROPUESTA DE ACCIÓN, PRESENTACIÓN 2), para explicar brevemente al alumnado en qué consiste el desarrollo del proyecto.

Los y las alumnas pueden seguir los pasos a través del cuadernillo de proyecto (PROPUESTA DE ACCIÓN, CUADERNILLO 2) que les has entregado previamente. En este cuadernillo, recogerán todos los pasos en la construcción de su proyecto.



PASO 2.

CADA GRUPO DEFINE EL OBJETIVO DE SU PROYECTO

Un tema se puede analizar desde diferentes perspectivas. En el caso de que el tema escogido por cada grupo o el que les has facilitado sea un tema muy general, conviene acotarlo y centrarse en uno de los aspectos del mismo, para facilitar así la investigación y el debate.

Si tú has propuesto temas más concretos a cada uno de los grupos, o quieres trabajarlo desde una perspectiva más global, puedes pasar al siguiente paso. Pero si prefieres acotarlo, te proponemos la siguiente actividad.

ACTIVIDAD 3: LAS TRES PREGUNTAS



Duración:

20 minutos



Recursos aportados por el centro:

Papel y bolígrafos

- 1 Indica al alumnado que responda a tres preguntas que le sirvan para acotar y definir sobre que realizarán su investigación:
 - a) ¿Qué personas se ven afectadas por esta problemática?
 - b) ¿Cómo afecta a cada una de ellas?
 - c) ¿En qué enfoque te gustaría profundizar? ¿Por qué?
- 2 Señala a cada grupo que escriba en un papel las respuestas a cada pregunta, haciendo una reflexión grupal del tema desde su experiencia personal.
- 3 Exhorta a cada grupo a que, en base a la reflexión anterior, seleccione una de las problemáticas sobre la que construirá su proyecto audiovisual.

EJEMPLO: TEMA MOVILIDAD REDUCIDA

¿A QUIÉNES AFECTA?

Personas con movilidad reducida (con discapacidad, personas mayores, etc.)

¿CÓMO LES AFECTA?

- > Salud personal
- > Recursos sanitarios
- > Recursos económicos
- > Servicios sociales
- > Barreras arquitectónicas
- > Dificultad laboral

¿A QUIÉNES AFECTA?

Acompañantes/Profesionales en Atención Domiciliaria

¿CÓMO LES AFECTA?

- > Salud personal, emocional
- > Recursos económicos
- > Herramientas para los cuidados
- > Equilibrio entre cuidar de otras personas y cuidarse a sí mismas
- > Formación
- > Recursos públicos

Siguiendo con nuestro ejemplo de movilidad reducida, podríamos elegir: Barreras arquitectónicas. Y nos plantearíamos el siguiente objetivo para nuestro mensaje:

“VISIBILIZAR LAS BARRERAS ARQUITECTÓNICAS PARA LAS PERSONAS CON PROBLEMAS DE MOVILIDAD”



PASO 3.

BÚSQUEDA Y RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN



OBJETIVO

- > Investigar la temática seleccionada y obtener información suficiente para desarrollar el debate en el aula y construir el proyecto grupal.
-

Para profundizar en el debate, es conveniente que el alumnado realice un pequeño ejercicio de búsqueda de información sobre las problemáticas, causas y efectos que ha identificado en la primera actividad.

ACTIVIDAD 4: INVESTIGANDO



Duración:
30 minutos



Recursos aportados por el centro:
Dispositivos electrónicos y acceso a Internet

- 1 Pide al alumnado que se documente, a través del propio teléfono móvil, tablet u ordenador para poder enriquecer el debate.
- 2 Puedes facilitar pequeñas piezas de información o referencias bibliográficas desde donde puedan partir (en el caso de que tú hayas decidido establecer la propuesta temática).
- 3 Es imprescindible que recuerdes al alumnado cómo verificar que una fuente de información es fiable y, para ello, te recomendamos que les traslades estas recomendaciones:
 - ! No os quedéis con el primer resultado. Buscad, contrastad y revisad las fuentes de información.
 - ! Recopilad la información que se haya realizado en los últimos años y sea más actual.
 - ! Comprobad quién escribe la información. Buscad las credenciales del autor o autora y su reputación.
 - ! ¡Ojo con el medio en el cual se publica! Puede haber algún tipo de sesgo en la información o publicidad.
 - ! Observad si el contenido es actual, original, correcto (bien escrito), tiene un razonamiento lógico y si cita sus fuentes de información.
 - ! Consultad blogs o webs expertas en el tema y/o pedid orientación en caso de que lo consideréis necesario.



PASO 4.

PROCESO DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN



OBJETIVO

- > Analizar las causas y los factores que afectan a la salud en relación al objetivo que cada grupo se ha planteado para poder generar una reflexión con el proyecto del alumnado.

Las siguientes actividades que te proponemos tienen el objetivo de **analizar** la información recogida y plantear reflexiones propias sobre el tema estudiado.

ACTIVIDAD 5: EL MUNDO DE LAS IDEAS



Duración:

20 minutos



Recursos aportados por el centro:

Cuartillas de papel, bolígrafos o rotuladores

Una vez que el alumnado ha recogido información sobre su temática de estudio, es el momento de extraer las conclusiones y las ideas más importantes.

Esas ideas se recogerán en una serie de tarjetas que posteriormente se emplearán para la construcción de sus guiones.

- 1 Cada grupo recogerá la información analizada escribiendo las conclusiones más importantes, y/o lo que más les ha llamado la atención, en las tarjetas. Escribirán una **idea fuerza** en cada tarjeta.

Una idea fuerza hace referencia a la esencia de un mensaje, unas pocas palabras que recogen un gran significado.

- 2 Cada grupo debe crear un mapa con esas tarjetas, relacionando entre sí las distintas ideas, identificando causas y efectos e incorporando sus propias reflexiones o conclusiones.

¡RECUERDA!

Los ejes transversales son elementos que pueden relacionarse o vincularse con las desigualdades en torno al acceso y disfrute del derecho a la salud.

ACTIVIDAD 6: INCORPORAR LOS EJES TRANSVERSALES

Duración:
20 minutos



Recursos aportados por el centro:
Cuartillas de papel, bolígrafos o rotuladores

Para que el análisis sea completo, asegúrate que el alumnado incorpora a sus reflexiones diferentes enfoques como el género, la diversidad y los derechos. Para ello:

- 1 Deben analizar su tema y su mapa de ideas planteándose las siguientes cuestiones, que están incluidas en su cuadernillo de proyecto (PROPUESTA DE ACCIÓN, CUADERNILLO 2).
 - > *¿La situación o problema que planteas influye de la misma manera en mujeres y hombres? Si vuestra respuesta es no, ¿qué diferencias aprecias?*
 - > *¿Afecta a todas las personas de tu entorno por igual? Analízalo desde diferentes criterios (edad, etnia, diversidad funcional, diversidad sexual,...)*
 - > *Asocia las diferentes desigualdades que has encontrado, ¿Cuáles y cuantas son?*
 - > *¿Qué se puede hacer para evitar o revertir esas desigualdades?*
 - > *¿Crees que en el caso que estás analizando se ha vulnerado algún derecho?*
- 2 Por cada nueva conclusión que obtengan, pueden incorporar una nueva tarjeta a su mapa conceptual, reordenando sus ideas teniendo en cuenta el análisis y reflexión realizada a partir de la contestación a las preguntas anteriores.

EJEMPLO: TEMA MOVILIDAD REDUCIDA

A la hora de analizar los ejes transversales, deberíamos estar atentos a algunos elementos, como por ejemplo:

> GÉNERO

Las mujeres tienen una esperanza de vida mayor, normalmente menos ingresos, menor participación en procesos de diseño urbano, etc.

> DIVERSIDAD

Dobles o triples discriminaciones por motivos de edad, raza, movilidad, menores recursos económicos en poblaciones migrantes, etc.



PASO 5. CREANDO EL KINOGRAMA

Las tarjetas en las que han recogido las ideas principales, serán la base de su guion. Pero, para construir una narrativa, los y las alumnas deben ser capaces de ordenar esas ideas de manera coherente y de completar el mensaje dotándolo de comienzo, desarrollo y cierre, siempre teniendo en cuenta el objetivo que se han planteado como grupo.

A través de la siguiente actividad, el alumnado construirá el mensaje de sus Kinogramas.

ACTIVIDAD 7: EL GUIÓN DEL KINOGRAMA



Duración:

30 minutos



Recursos incluidos en el maletín:

Kinograma de Muestra (PROPUESTA DE ACCIÓN, RECURSO 4) *Disponible en formato digital*



Recursos aportados por el centro:

Cuartillas de papel con ideas fuerza rellenas en la actividad anterior y cuartillas de papel en blanco

Antes de empezar con la construcción del guion, te proponemos que veas junto al alumnado el Kinograma de muestra "Medicación Responsable"¹ (PROPUESTA DE ACCIÓN, RECURSO 4). Con él, los y las alumnas pueden hacerse una idea de mensajes que pueden realizarse a través de Kinogramas.

Dedica unos minutos a analizar las diferentes partes del mismo.

Tendrás que hacer hincapié en que, además del mensaje central, el Kinograma tiene una introducción y un cierre que habrá que tener en cuenta para construir un mensaje atractivo y original.

¹ https://youtu.be/_WgQG19E3Sc

Tras identificar los diferentes aspectos de la narrativa, deben construir el guion de su propio Kinograma y para ello, utilizarán las tarjetas con ideas fuerza que han elaborado en la actividad anterior.

Para la construcción del guion, indica a tu alumnado que siga los siguientes pasos:

- 1 Seleccionar, entre sus tarjetas, aquellas ideas que quieran trasladar en su mensaje o que consideren más relevantes.
- 2 Reescribir las frases si fuese necesario para dotar al mensaje de coherencia y orden lógico.
- 3 Prestar atención a la redacción cuando vayan a plasmar sus ideas, pues el mensaje debe ser claro, sencillo y concreto. Además, asegúrate que el lenguaje empleado es inclusivo y sin sesgo de género.
- 4 Complementar sus guiones con una introducción o título y un cierre apropiado.

Una vez construidos los guiones, pueden ponerlos en común con el resto de la clase.

Te recomendamos utilizar entre 5 y 10 tarjetas para lograr un Kinograma de 1 minuto.

EJEMPLO: NARRATIVA DEL KINOGRAMA

A continuación, te proponemos un posible planteamiento de la narrativa del Kinograma de ejemplo:

INTRODUCCIÓN	Tarde o temprano, todas necesitamos medicación. Así que antes de prescribirla, y antes de tomarla,
DESARROLLO	infórmate sobre tu medicación. Comprueba que estás usando la medicación adecuada de la forma correcta. Si tienes dudas, pregunta a un/a profesional sanitario/a. Todas y todos tenemos un papel que desempeñar en la seguridad en la medicación.
CIERRE	INFÓRMATE, COMPRUEBA, PREGUNTA.

ACTIVIDAD 8: SELECCIÓN DE IMÁGENES



Duración:

15 minutos



Recursos incluidos en el maletín:

Dossier Banco de Imágenes (PROPUESTA DE ACCIÓN, RECURSO 5), disponible en formato digital para su impresión

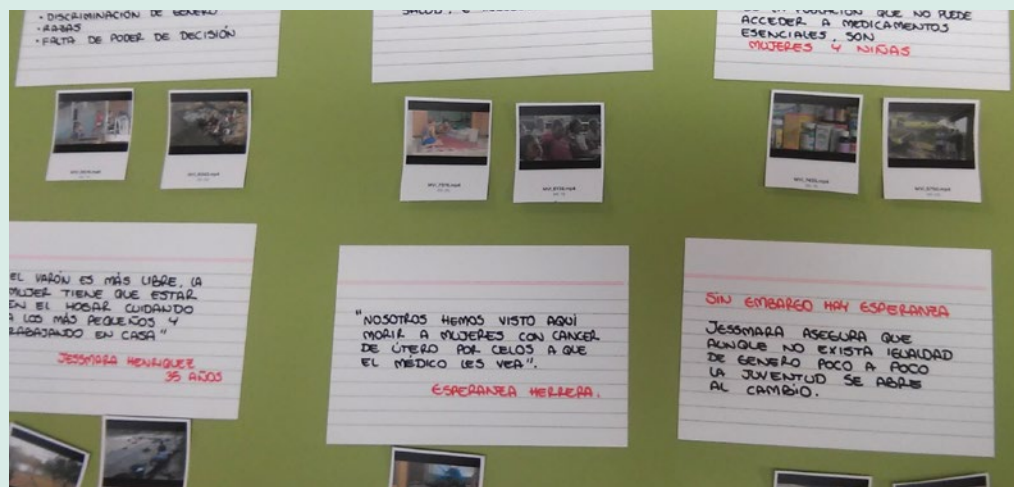


Recursos aportados por el centro:

Tijeras y pegamento

- 1 Entrega a cada grupo una copia del dossier: "Banco de Imágenes" (PROPUESTA DE ACCIÓN 2, RECURSO 5). En él, se recogen todas las imágenes disponibles en el Banco de Imágenes del Proyecto.
- 2 Indica a los grupos que deben seleccionar una imagen para cada tarjeta de su guion, de forma que la acompañe y la contextualice.
- 3 En el cuadernillo del proyecto escribirán las frases de su guion definitivo y pegarán junto a cada frase las imágenes que hayan seleccionado del banco de imágenes.

EJEMPLO



3.4 CONSTRUCCIÓN DEL KINOGRAMA



OBJETIVO

- > Trasladar a un formato audiovisual la reflexión realizada por el alumnado.

Una vez construido el guion, cada grupo le dará formato digital a través del teléfono móvil utilizando la aplicación de edición Quik de GoPro. Te recordamos que la aplicación está disponible tanto en Apple Store como en la Google Play.



PASO 1. EDICIÓN DEL KINOGRAMA

¡RECUERDA!

La aplicación debe estar instalada en el teléfono con el que se construirá el Kinograma.



OBJETIVO

- > Dotar al alumnado de herramientas audiovisuales para trasladar su proyecto grupal a una narrativa audiovisual.

Para poder editar los vídeos, el alumnado necesita recibir una pequeña formación en el uso de Quik.

Una vez que el alumnado se haya familiarizado con los conceptos claves, podrá editar su propio proyecto.

ACTIVIDAD 9: PRESENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA QUIK



Duración:

20 minutos



Recursos aportados por el centro:

Dispositivos electrónicos con el programa Quik instalado, equipo informático y proyector

Introduce al alumnado a través de la presentación en PowerPoint (PROPUESTA DE ACCIÓN, PRESENTACIÓN 2), las diferentes pantallas de edición y los pasos a seguir para la realización del Kinograma desde su teléfono móvil, también puedes servirte de los manuales de Quik (PROPUESTA DE ACCIÓN, MANUAL 2) para ir siguiendo las instrucciones paso a paso:

- 1 Selección de fotos o vídeos
- 2 Edición de cada clip
- 3 Edición del vídeo en su conjunto (música y efectos)
- 4 Guardar

ACTIVIDAD 10: EDICIÓN CON QUIK

**Duración:**

20 minutos

**Recursos incluidos en el maletín**

Banco de Imágenes (PROPUESTA DE ACCIÓN, RECURSO 6), disponible en la web del proyecto www.creasalud.org en el apartado Maletines

**Recursos aportados por el centro:**

Dispositivos electrónicos con el programa Quik instalado

- 1 Pide al alumnado que se descargue los clips de vídeo seleccionados para su Kinograma del **Banco de Imágenes del proyecto** (PROPUESTA DE ACCIÓN, RECURSO 6) que encontrarán en el apartado maletines de la web www.creasalud.org.
- 2 Indica a cada grupo que realice la edición de su Kinograma utilizando la aplicación Quik. Entre los materiales del maletín, encontrarás un manual de edición Quik paso a paso. Recomienda a los grupos que el vídeo final no dure más de 1 minuto, lo que facilitará su socialización.
- 3 Señala a los y las alumnas que tienen la posibilidad de consultar el manual para complementar la explicación dada en el aula.



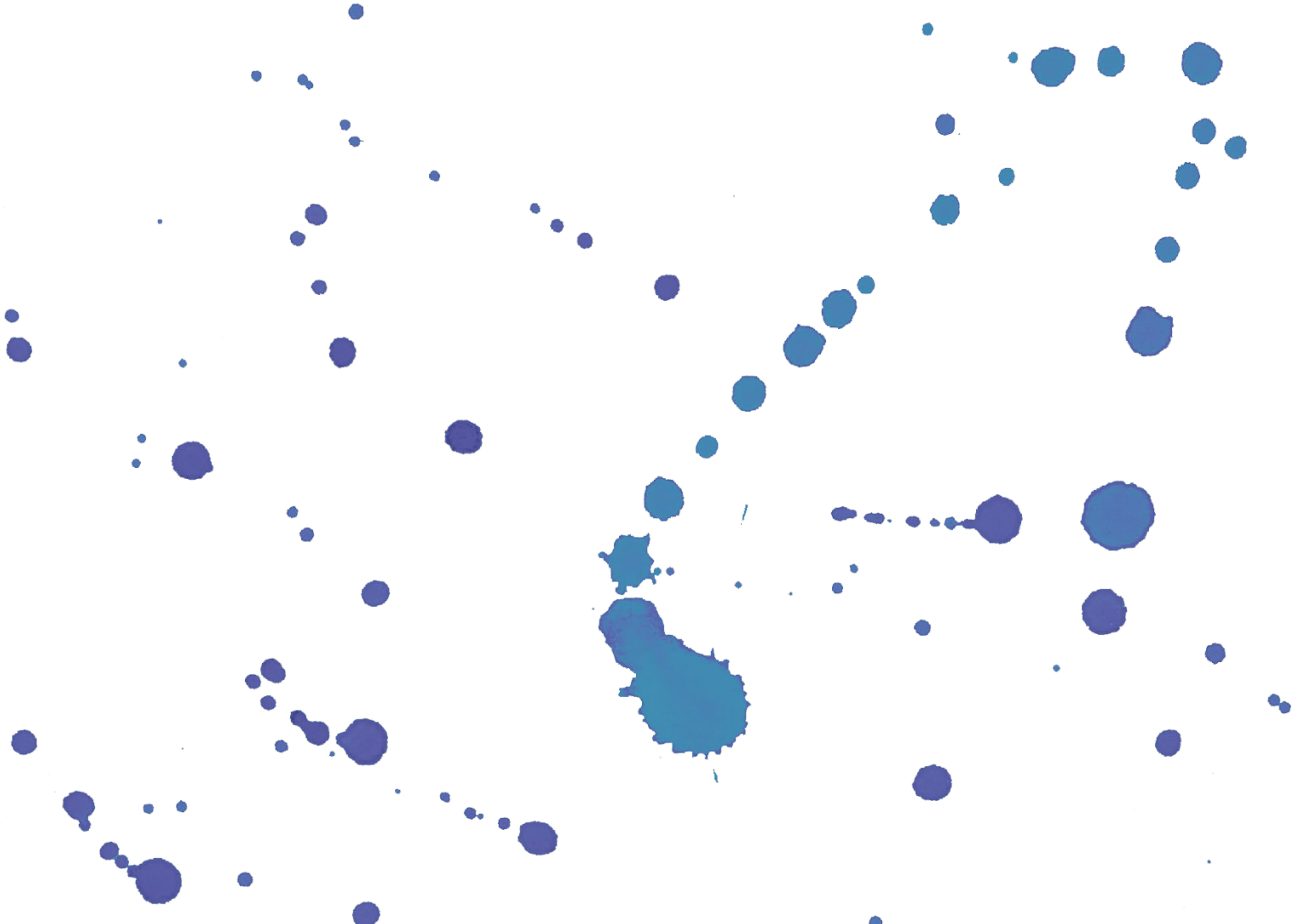
PASO 2. SOCIALIZACIÓN EN EL AULA



OBJETIVO

- > Reflexionar de manera colectiva sobre el trabajo realizado por los y las compañeras de aula.
-

Cada grupo tendrá la oportunidad de presentar todo el trabajo realizado delante de sus compañeros y compañeras para seguir reflexionando colectivamente.



ACTIVIDAD 11: VISUALIZACIÓN Y REFLEXIÓN COLECTIVA

**Duración:**

20 minutos

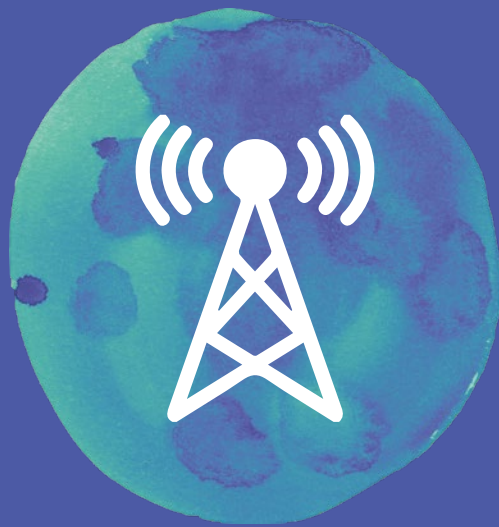
**Recursos aportados por el centro:**

Proyector, equipo informático y vídeos del alumnado

Esta actividad está orientada a que el alumnado presente ante sus compañeros y compañeras todo el trabajo realizado en el aula. No se persigue únicamente visualizar los diferentes vídeos, sino también profundizar en el proceso creativo grupal que han realizado.

- 1 A través del cuadernillo del proyecto (PROPUESTA DE ACCIÓN, CUADERNILLO 2), en el que el alumnado ha recogido todo el proceso de creación, cada grupo trasladará a sus compañeros y compañeras sus reflexiones, conclusiones y propuestas de mejora, indicando:
 - a) Por qué ha elegido ese tema y enfoque.
 - b) Qué objetivo se han planteado con su vídeo (qué han querido lograr).
- 2 Cada grupo presentará su vídeo y expondrá las conclusiones y aprendizajes.
- 3 Tras la presentación de cada vídeo, puedes moderar un pequeño debate espontáneo entre todos los y las alumnas, analizando:
 - a) Las causas de las desigualdades.
 - b) Las herramientas a nuestro alcance para hacerles frente.





4. DIFUSIÓN



La creación audiovisual participativa permite ampliar el campo de acción y no restringir el debate exclusivamente al aula.

Las siguientes actividades están orientadas a que el alumnado se convierta en parte activa del cambio social, trasladando su trabajo a la ciudadanía con el objetivo de transformar conciencias y participar en la **construcción de una sociedad más comprometida**.

Para facilitar el proceso de difusión, **te recomendamos que abras una cuenta en una plataforma de vídeo online, como YouTube o Vimeo**. Esto te permitirá compartir los vídeos de una manera más sencilla y medir su impacto a través del número de reproducciones.

4.1 ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES



OBJETIVOS

- > Analizar el potencial de las redes sociales como herramientas para la defensa del derecho a la salud.
- > Elaborar un mensaje para la difusión de la reflexión realizada por el alumnado, empleando las redes sociales adecuadas.

Antes de realizar la difusión de los contenidos, conviene hacer una reflexión sobre el uso que se hace de las redes sociales como canales de comunicación, viendo las potencialidades de estas herramientas como espacios de diálogo y construcción social. Con el uso adecuado y por medio de esta herramienta utilizada por el alumnado, se podrán difundir sus reflexiones.

Te proponemos un par de actividades para debatir sobre el uso adecuado de las redes sociales, así como para facilitar la elaboración de los mensajes, teniendo en cuenta las cualidades de cada una de ellas.

ACTIVIDAD 12: LA COMUNICACIÓN Y LAS REDES



Duración:
20 minutos







Recursos aportados por el centro:
Equipo informático y proyector

- 1 Dinamiza en el aula un pequeño debate sobre las formas de comunicación de los y las alumnas hoy en día a través de las redes sociales.
- 2 Genera un pequeño espacio en el que cada cual pueda comentar que uso hace hoy en día de las diferentes redes sociales, argumentando las posibilidades que ofrecen las mismas. Para orientar esta reflexión, te facilitamos las siguientes cuestiones:
 - > *¿Cómo nos comunicamos hoy en día?*
 - > *¿Qué uso hacemos de las redes sociales? ¿Para qué las utilizamos? ¿Cuánto tiempo les dedicamos en nuestro día? ¿Consideras que realizas un buen uso de las herramientas a tu alcance? ¿Crees que se puede pervertir su uso y que, en ocasiones, se usan para hacer daño a otras personas?*
 - > *¿Somos consumidoras o generamos nuestro propio contenido? ¿Tenemos algún criterio a la hora de compartir contenido?*
 - > *Respecto al trabajo de reflexión que hemos realizado en el aula, ¿los Kinogramas merecen ser compartidos? ¿A quién podrían interesarle?*
- 3 Indica al alumnado que realice una tabla para que recoja la reflexión del uso que hace de las redes sociales que suele utilizar.

En la tabla, el alumnado debe ir rellenando cuáles son las redes sociales que más utiliza y cuáles son sus características, sus ventajas y desventajas. Esta información les ayudará a elegir el mejor medio para la difusión de su mensaje.

EJEMPLO

A continuación, te damos un ejemplo de posible formato de tabla, que encontrarás también en la presentación en PowerPoint (PROPUESTA DE ACCIÓN, PRESENTACIÓN 2).

	TEXTO	IMÁGENES/ VIDEO	VENTAJAS	DESVENTAJAS
 WA	Ilimitado	Envío de imágenes y vídeo + envío links.	Mucha difusión a conocidos y contactos (grupos)	Solo se puede compartir con contactos.
 FB	Ilimitado	Permite subir vídeos + insertar vídeos desde otra plataforma.	Visibilidad en el muro. Posibilidad de nombrar a usuarios y poner hashtags	Control de alcance a personas del entorno.
 TW	280 caracteres	Permite compartir el link.	Red de mucha actividad. Posibilidad de nombrar a usuarios y poner hashtags	Perfiles falsos. Spam.
 IG	2200 caracteres (se recomienda usar 125)	Videos de máximo 1min + compartir link. Compartir imágenes	La red social de la imagen. Máximo alcance con un perfil publico. Posibilidad de nombrar a usuarios y poner hashtags	Los links no quedan como hipervínculos.
OTRAS				

WA: Whatsapp - FB: Facebook - TW: Twitter - IG: Instagram

ACTIVIDAD 13: CONSTRUYENDO NUESTRO MENSAJE DE DIFUSIÓN



Duración:
20 minutos



Recursos aportados por el centro:
Papel, bolígrafos o rotuladores

El alumnado debe seleccionar una o varias de las redes sociales para realizar su ejercicio de difusión.

El mensaje que escriban será diferente, en función de las características de la red o redes sociales que seleccionen.

Recuérdales los aspectos que son comunes a todo mensaje. Estos son:

ELEMENTOS DEL MENSAJE	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO: Las barreras arquitectónicas
TÍTULO/ INTRODUCCIÓN	Para llamar la atención	¿Cuánto te cuesta moverte por tu ciudad?
CUERPO DEL MENSAJE	Breve descripción del contenido y justificación de lo que se pretende comunicar	Nuestras ciudades no se adaptan a las necesidades de sus habitantes, personas mayores, personas con discapacidad... ¡Debemos construir barrios accesibles!
HASHTAG	Elegir las etiquetas que mejor identifican tu mensaje	#accesibilidad #ciudadesaccesibles #derechos
USUARIOS	Nombrar a personas afines: el centro, compañeras, expertas, asociaciones, etc.	@farmamundi @COCEMFE

Una vez diseñados los mensajes te recomendamos que lo socialicen en el aula. De esta manera pueden ayudarse de forma colaborativa, para encontrar el mensaje que mejor llegue a la población.

EJEMPLO

Te proponemos estos ejemplos para que compartas con tus alumnos y alumnas:

¿Crees que el acceso a la [#salud](#) es igual para todas?

- ➔ El 70% de la población que vive con menos de 1\$ al día son mujeres o niñas
- ➔ La escasez de recursos dificulta el acceso a la [#sanidad](#) y medicamentos
- ➔ La probabilidad de morir durante el parto es 180 veces mayor que en [#Europa](#)

Conoce más conclusiones en el vídeo realizado por...
[Ver más](#)

¿Qué es la medicina tradicional?

Increíble [#TallerCreasalud](#) con alumnado de 2º curso del Ciclo de Grado medio Técnico/a en Emergencias Sanitarias en el marco del proyecto [#Creasalud](#):

- ✓ Está basada en teorías, creencias y experiencias de diferentes culturas
- ✓ Cumple una función médica, social e integral

4.2 RETO DE DIFUSIÓN



OBJETIVO

- > Convertir al alumnado en parte activa del cambio social trasladando sus reflexiones fuera del aula, visibilizando y dando reconocimiento al trabajo realizado.

La actividad final está orientada a que el alumnado difunda su mensaje más allá del aula, por medio de las redes sociales que ha seleccionado, logrando un impacto en su entorno y convirtiéndose en protagonista de la transformación social.

Para ello, te proponemos un pequeño reto de difusión, midiendo al final del mismo, las reproducciones que cada uno de los vídeos ha logrado.

¡RECUERDA!

La implicación del centro y el profesorado ayuda en los procesos de difusión. Por ello, te recomendamos que compartas el trabajo del alumnado también a través de los canales de comunicación del propio centro educativo.

ACTIVIDAD 14: DIFUNDE POR LAS REDES SOCIALES

**Duración:**

15 minutos

**Recursos aportados por el centro:**

Dispositivos electrónicos y vídeos realizados por el alumnado (Recomendamos que estén alojados en una plataforma de vídeos online para facilitar su difusión a través del link)

- 1 Propón al alumnado un reto de difusión: deberán lanzar los mensajes hechos en la actividad anterior a través de las redes sociales seleccionadas, utilizando sus teléfonos móviles.
- 2 Pasados 15 minutos, solicita que comprueben las visualizaciones que ha recibido cada uno de los vídeos, confirmando la capacidad de difusión que ha logrado cada uno de los grupos. Podéis volver a comprobar las visualizaciones unos días después y así podréis ver el impacto en vuestro entorno.



CREASALUD