

ANEXOS DE LA FICHA DIDÁCTICA VIRALIZA LOS DSDR



www.educacion.info

Producción



VERBENA
Colectivo gráfico

-

Publicidad sexualizada

—

DONNA KARAN

¿Quién es? Diseñadora de ropa, perfumes, ...

¿Por qué? Lujo en tiempos de crisis (Jacmel, Haití)

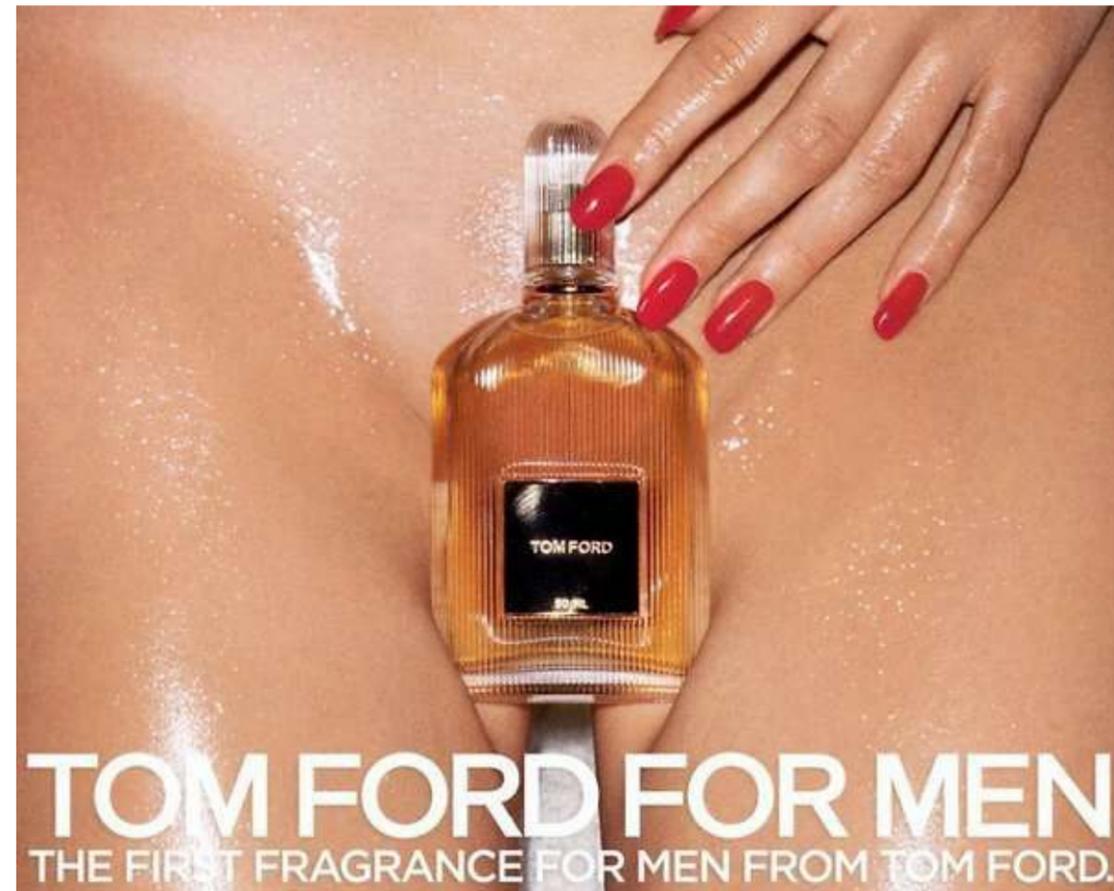


TOM FORD

¿Quién es? Diseñador de ropa, perfumes, ...

¿Por qué? Sexualizar producto

Hastag #NoMoreTerry (Terry Richardson)



PELUQUERÍA CANADIENSE (2011)

¿Quién es? Peluquería

¿Por qué?



PELUQUERÍA CANADIENSE (2011)

¿Quién es? Peluquería

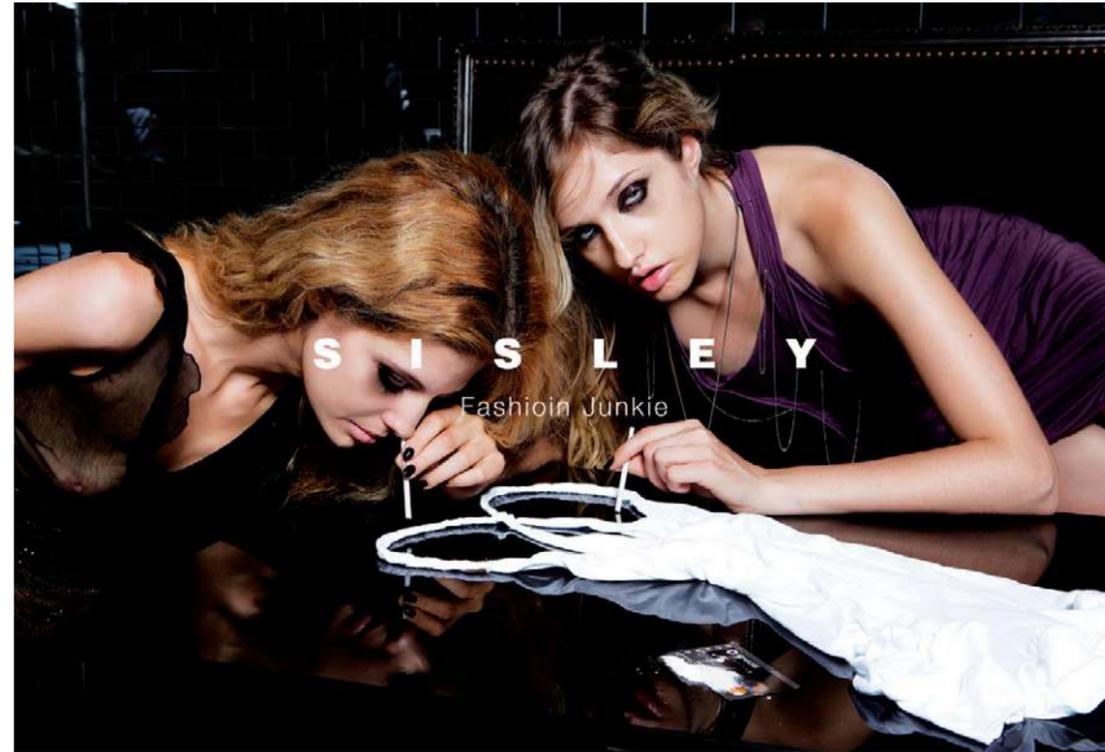
¿Por qué? Apología del maltrato



SISLEY

¿Quién es? Marca Moda

¿Por qué? Adicción a la moda como a la droga



Ejemplos buena práctica nacionales

—

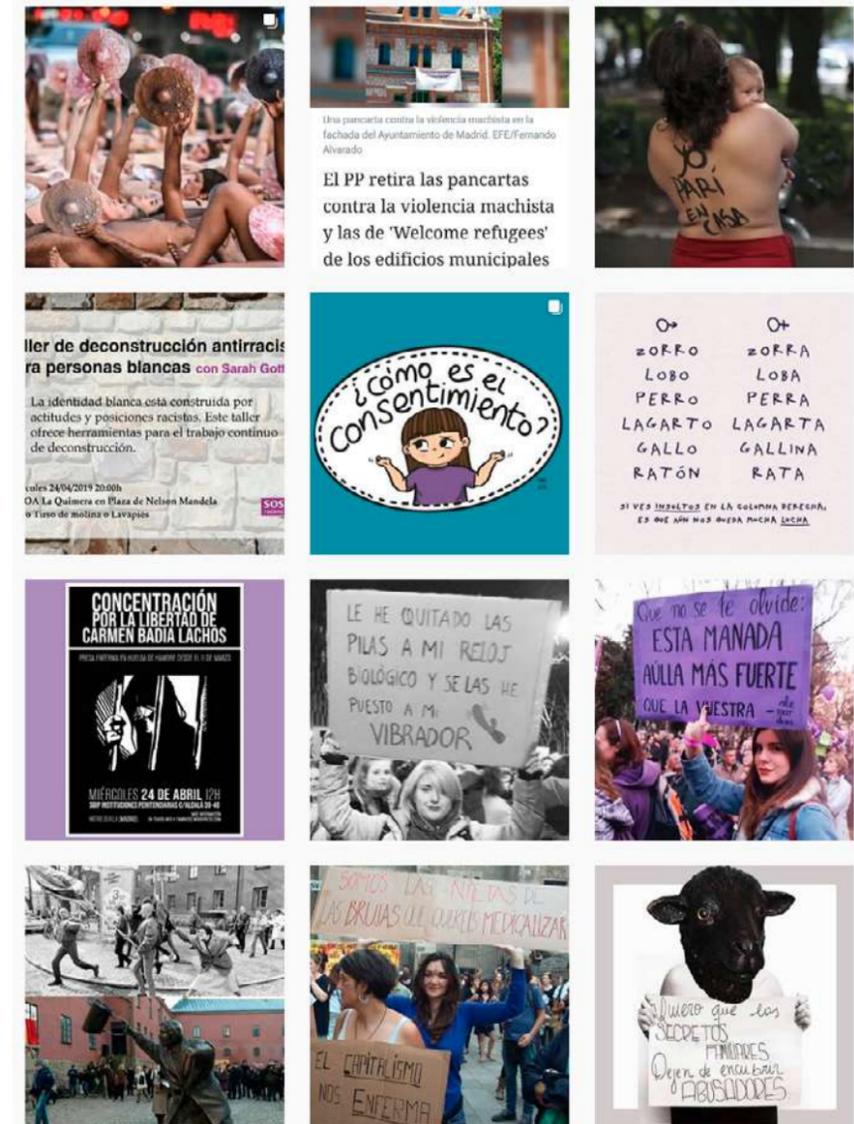


Ejemplos buena práctica nacionales

—

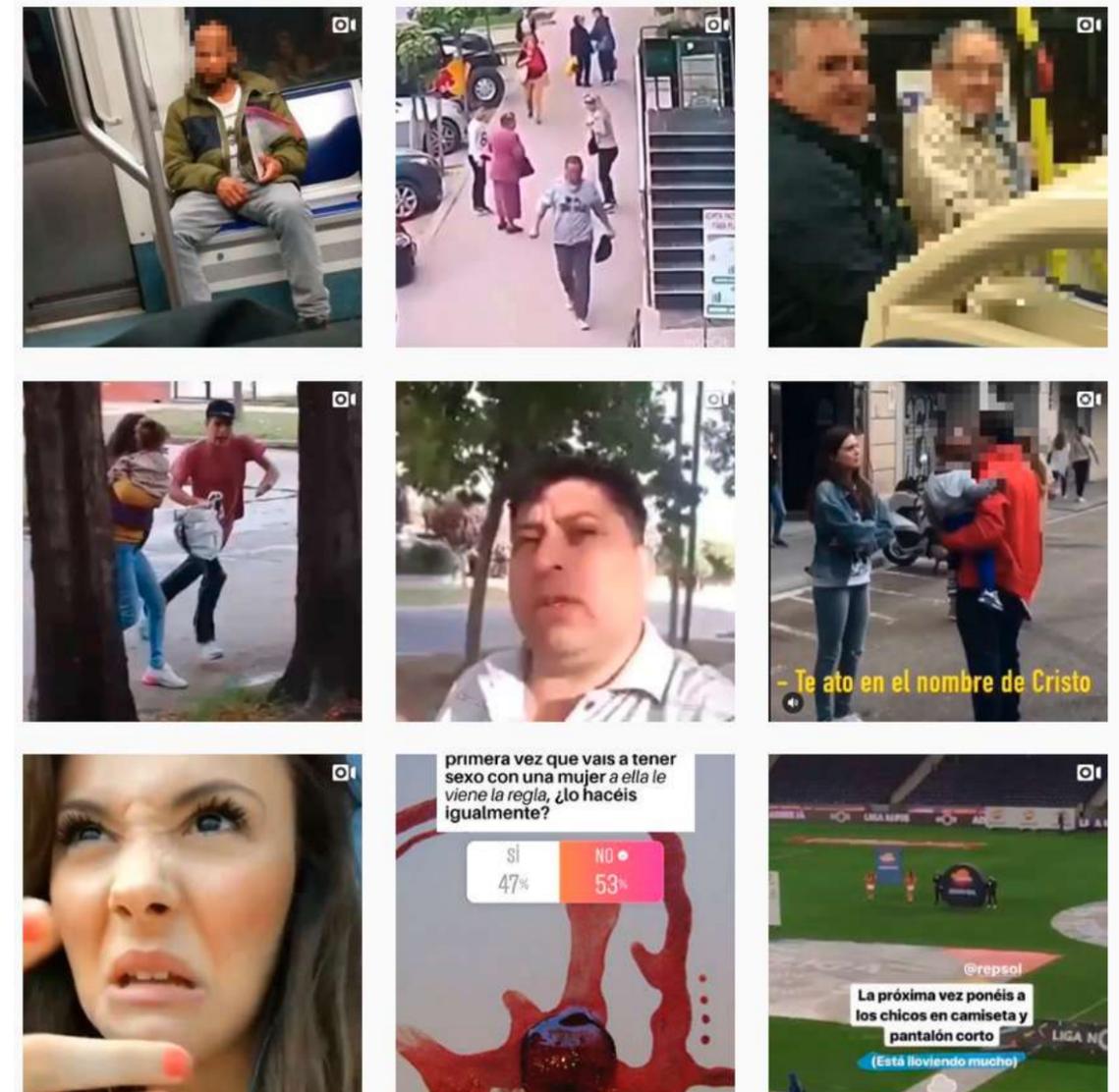


Ejemplos buena práctica nacionales



Ejemplos buena práctica nacionales

—



Ejemplos buena práctica nacionales



Masturbarse es hacer el amor con la persona que más quieres.



www.zorrasybrujas.com



www.zorrasybrujas.com

Me doy cuenta de todo lo que tengo y decido que es PRECIOSO.

-Rupi Kaur



Que una mujer maneje su propia sexualidad, es el mayor TABU del mundo

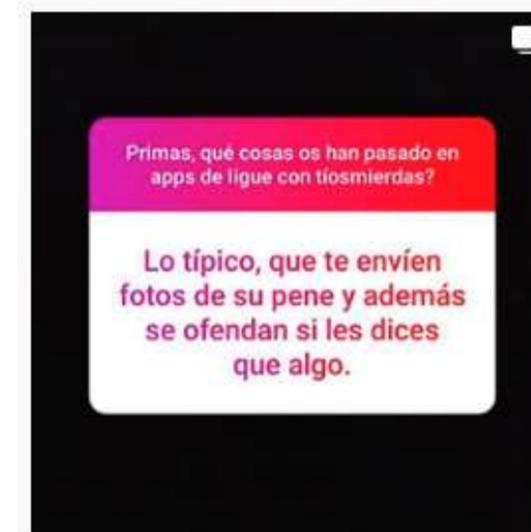
-Placer femenino



www.zorrasybrujas.com

Ejemplos buena práctica nacionales

—



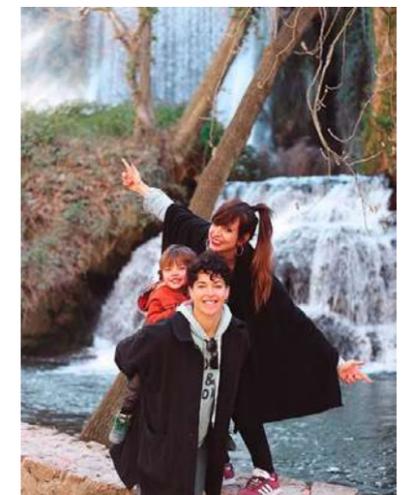
Ejemplos buena práctica nacionales

SORCARDO



Ejemplos buena práctica nacionales

—

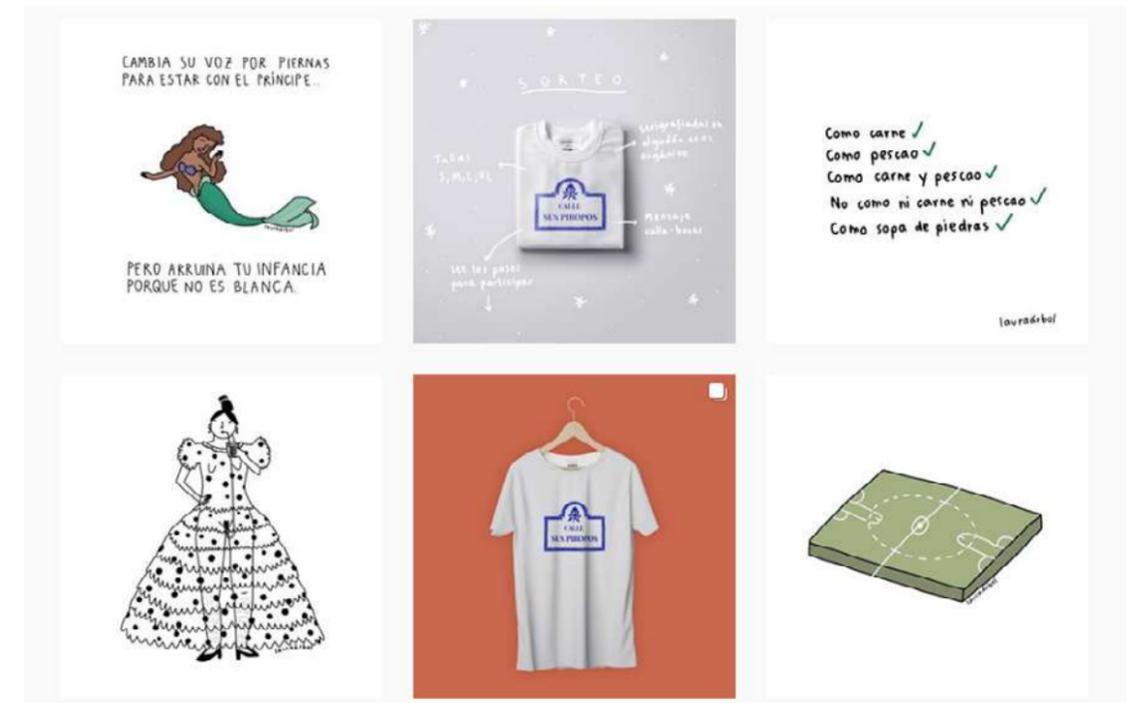


Ejemplos buena práctica nacionales

**Te he querido
durante todos mis
ciclos menstruales.**

(y eso no pasa a menudo)

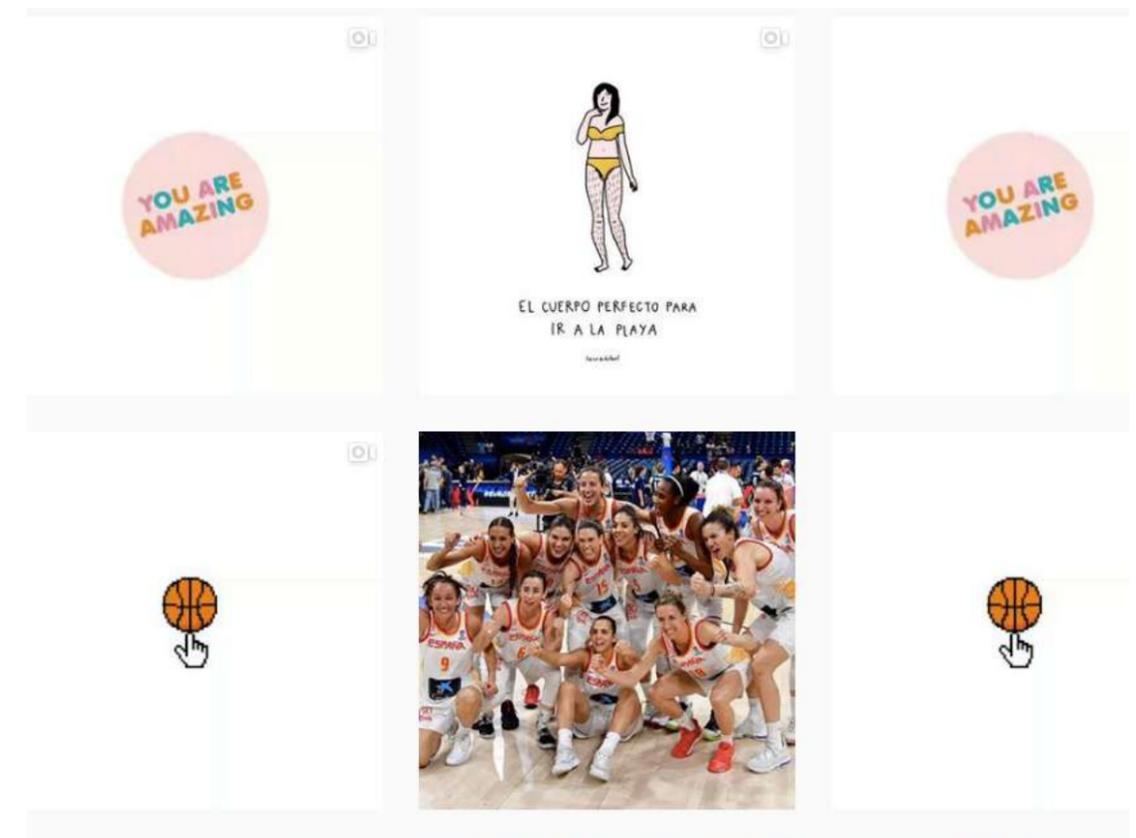
Ejemplos buena práctica nacionales



Ejemplos buena práctica nacionales



Ejemplos buena práctica nacionales



Ejemplos buena práctica nacionales



Ejemplos buena práctica nacionales



Ejemplos buena práctica nacionales



Ejemplos buena práctica nacionales

[@putochinomaricon - Vídeo](#)



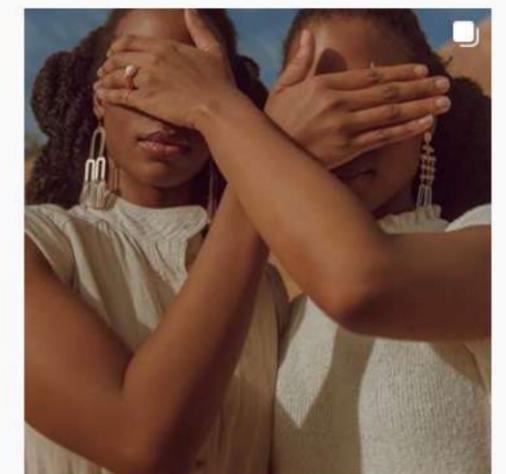
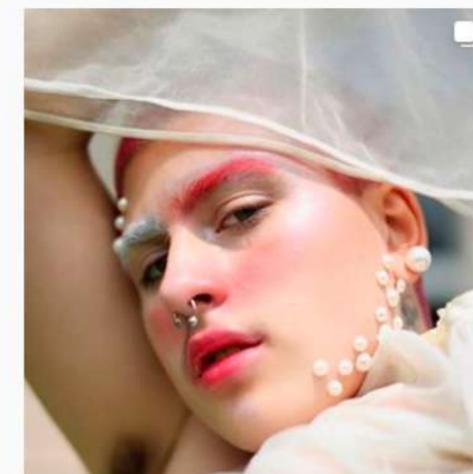
Su alegato es claro: "Se discrimina a los que se salen del estereotipo, y no es cuestión de preferencias sexuales, es racismo y punto. Las filias son constructos sociales, cánones de belleza impulsados por los medios, la publicidad, etc. La contradicción está en que un colectivo que debería tener más conciencia ni siquiera se da cuenta. Por eso lucho por la interseccionalidad. En el orgullo LGTBIQ solo hay hombres homonormativos y se difunde por tanto la idea de que solo eres aceptado si eres blanco o musculado".

Ejemplos buena práctica internacionales



Yo soy la mulata, tengo la boca de plata/ Yo que estaba enamorada, te cantaba serenatas/ Acordate que soy Natalia, reina de la vigilia/Deja que te combata ya/ ¡Ah, no! Te hace falta corashe

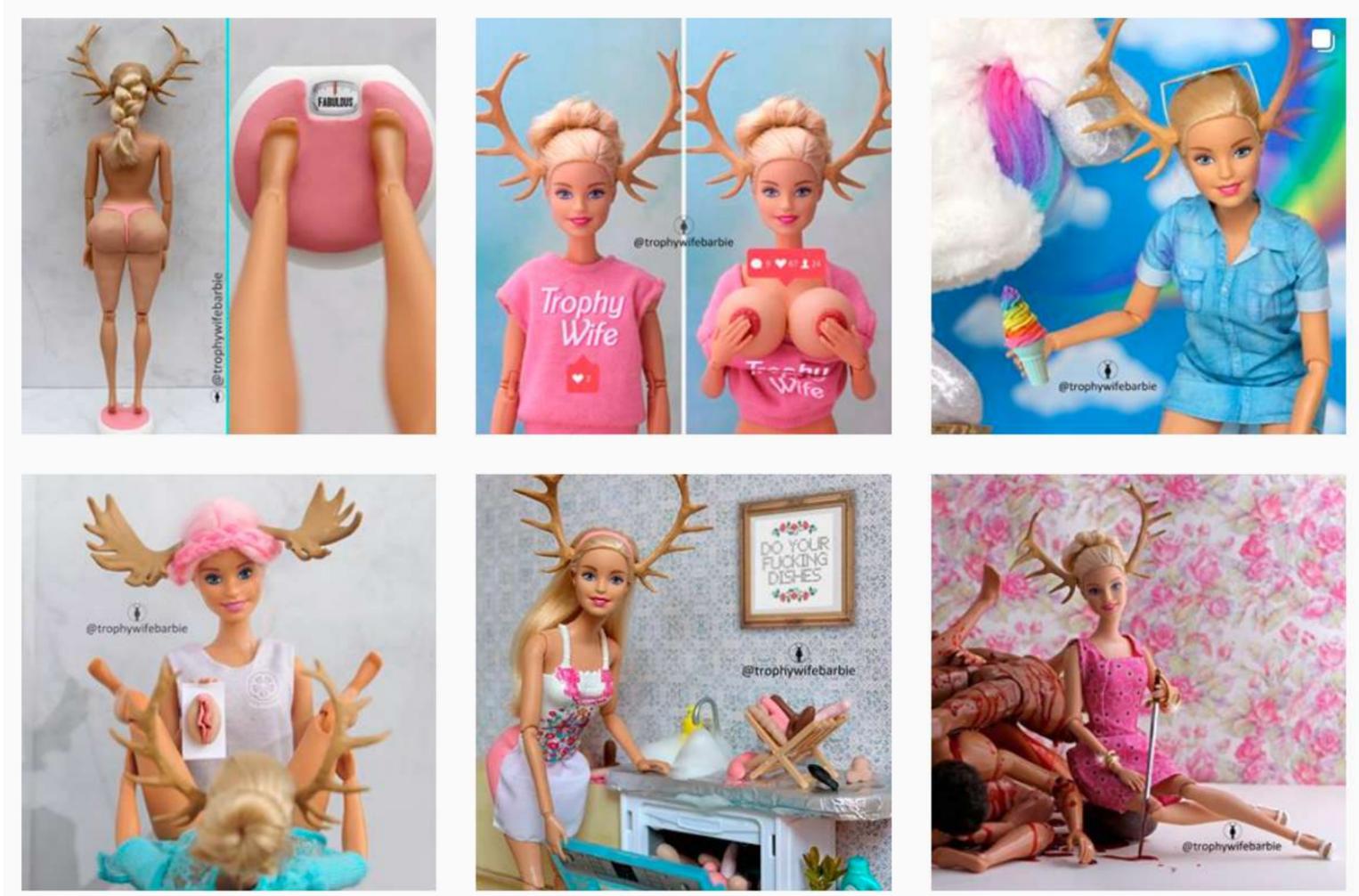
Ejemplos buena práctica internacionales



Ejemplos buena práctica internacionales



Ejemplos buena práctica internacionales



Ejemplos buena práctica internacionales

Malena Pichot - Vídeo



Ejemplos buena práctica internacionales

Charo López - Vídeo



Tips para mejorar nuestras fotos con el móvil

- **PIENSA.** Antes de hacer la foto piensa siempre qué quieres fotografiar y cómo. Piensa qué elementos quieres que salgan en la foto y cuales no.
- **LIMPIA EL OBJETIVO DE LA CÁMARA.** Parece evidente pero si el objetivo de la cámara está sucio la imagen saldrá borrosa.
- **ZOOM.** Si algo está lejos es mejor acercarse que utilizar el zoom de la cámara. Excepto terminales que tienen zoom ópticos sin pérdida de imagen, debes acostumbrarte a hacer las fotos sin zoom, pues vas a obtener imágenes de peor calidad. El zoom digital no es otra cosa que un reescalado de la imagen, es como si recortaras la foto original por lo tanto pierdes mucha calidad.
- **PUNTO DE VISTA.** Muévete alrededor del objeto para encontrar el mejor punto de vista. Prueba distintos ángulos, no pongas siempre el móvil a la altura de los ojos. Experimenta para no quedarte con lo convencional.



VERBENA
Colectivo gráfico

-

Tips no sexistas

- **Pensar** antes de realizar ninguna fotografía, ¿qué quieres expresar con las imágenes?
- **Pedir permiso** a la persona o personas a las que le vas a hacer la foto. Consultar antes a las personas si quieren prestar su imagen, las imágenes que se suban a las redes son públicas.
- No caer ni perpetuar los **esterotipos de género**.
- **Visibilizar** todo tipo de cuerpos.
- Utiliza el **lenguaje inclusivo** en tus publicaciones.
- **Empodera a la mujer**.
- Valora en todas tus fotografías si huele a **patriarcado**.
- No utilizar la imagen de la mujer en **situaciones de sumisión**.
- Evitar la **sexualización de la mujer**. Ver los ejemplos de publicidad sexualizada.



VERBENA
Colectivo gráfico

-